

キャッシュフローから  
考える予算の作り方

YouTube 動画で学ぶ

損益分岐点と利益計画

さくら経営支援室

加藤健一郎

## 目次

目次

まえがき “毎日体重計に乗る”

動画の視聴方法

第1章 予算作成のステップ

第2章 キャッシュフローとは何か

第3章 必要利益の予算化

第4章 損益分岐点分析

第5章 目標売上高を求める

第6章 利益計画とは何か

第7章 会社の存続条件式

第8章 事業計画書の作成ポイント

第9章 予算と会社のビジョン

あとがき “我流でOK”

挿入動画一覧

電子書籍のご案内

研修・セミナーのご案内

著者プロフィール

## まえがき “毎日体重計に乗る”

「毎日体重を記録するだけでやせられる」..そんな主旨のテレビ番組をご覧になったことはありませんか！？にわかに信じがたい話ですが、実際に筆者も試してみたところ、納得することができました。

毎朝、体重計に乗る都度、その数字を確認することによって、「昨日は食べ過ぎたな」→「今日はひかえ目にしておこう」等と考え、食生活をコントロールしようとする意識が、自身の中に芽生えるのを実感できたからです。

同様に、会社の予算もつくるだけで効果があるはずです。想像してみてください..上司から、「とにかくコストカットせよ」と命令された従業員と、「通信費を年間10万円抑えなさい」と指示された従業員の意識の違いを。

「具体的に何をどこまでがんばれば良いか!?!」「今現在いくら足りていないか!?!」..これらを従業員ひとり一人が正しく認識するには、数字で目標を示す必要があります。

ところが、会計ルールに基づいて作成される決算書（過去の数字）とは対照的に、予算（将来の数字）については明確な作成方法がありません。銀行に融資の申込みをした中小企業経営者の方々が、「事業計画書を提出してください」と言われて困ってしまう理由も、この辺りにあると筆者は見ています。

本書は、会社の予算、その中でも根幹となる“利益計画”の作り方について著したものです。筆者が、中小企業診断士として実務で用いている手法を、YouTubeの動画を交えながら、視覚的かつ簡潔にまとめました。今まで、何となく見よう見まねで予算作成されてきた方々にとって、本書が、多少なりとも助けとなれば幸甚の次第です。

2014. 8. 15 加藤健一郎

## 動画の視聴方法

動画の視聴方法には、以下の 4 種類がございます。なお、すべての動画は、下記 YouTube チャンネルにアップロードされています。

### 【さくら経営支援室 YouTube チャンネル】

<http://youtube.com/user/SakuraKeiei>

### 【視聴方法 1】

文章中の動画タイトルをタップする

### 【視聴方法 2】

文章中の QR コードをスキャンして  
動画にアクセスする

### 【視聴方法 3】

YouTube サイト内の検索ボックスに  
動画タイトルを入力してアクセスする

### 【視聴方法 4】

さくら経営支援室 YouTube チャンネルの  
動画再生リストにアクセスする

[http://youtube.com/playlist?list=PLMYat5bdhji0yqgawivKI8bqJS6AV\\_-PU](http://youtube.com/playlist?list=PLMYat5bdhji0yqgawivKI8bqJS6AV_-PU)



上記 2~4 の方法であれば、本書をダウンロードした端末以外でも動画の視聴が可能です。