

ライバルに差をつける“自分ブランド”の作り方

よく耳にする“ブランド”という言葉..その意味をご存じですか!? 今回のミニ・セミナーでは、「どのようにブランドをつくって行くか!?」についてお伝えして行きます。セミナー終了後は、個別相談(無料)も承ります。是非お気軽にご参加下さいませ!

開催日	プログラム	時間	場所
平成30年 7月27日(金) 〔定員5名〕	ミニ・セミナー	13:30~14:30	ビズ・スクエアよっかいち (四日市市栄町1-11くすの木ビル4F)
	個別相談会	14:30~16:30	

【内容】

- ブランドをつくる上での“切り口”について学んで頂けます!
- ビジネスにおけるブランドの有効活用方法を学んで頂けます!
- ロゴの使い方と広告の関係性について学んで頂けます!

【講師】

三重県よろず支援拠点
コーディネーター
加藤 健一郎



名古屋の百貨店にて広告業務に従事。30歳の時、キャリアの方向性を変えるべく退社。中小企業診断士・社会保険労務士資格を取得し、四日市にて、個人事務所を開所。平成28年4月より三重県よろず支援拠点のコーディネーターに就役。

【申込先】 FAX: 059-228-3800 または Eメール: yorozu@miesc.or.jp

事業所名			氏名	
住所				
役職		電話番号		
Eメール				
個別相談	<input type="checkbox"/> 希望する(下記に内容をご記入願います)		<input type="checkbox"/> 希望しない	
相談内容				

■ この件に関するお問合せ先: TEL.059-228-3326 (梶尾・長野)

■ お客様の個人情報を含む情報は、セミナー管理及び支援情報の提供を目的とする場合のみ使用します。