

# 初めてつくる！ 広告 & プレスリリース

ひと口に「広告をつくる」といっても、何から手をつけたら良いかご存じですか!? あいまいなセンスなどに頼るのではなく、基本的な情報発信の考え方をお伝えします。ミニ・セミナー終了後は、個別相談(無料)も承ります。是非お気軽にご参加下さいませ！

開催日	プログラム	時間	場所
平成30年 9月28日(金) 〔定員5名〕	ミニ・セミナー	13:30~14:30	ビズ・スクエアよっかいち (四日市市栄町1-11くすの木ビル4F)
	個別相談会	14:30~16:30	

## 【内容】

- 広告表現を考える際のセオリーについて学んで頂けます！
- ターゲット毎のメディア(媒体)の選び方について学んで頂けます！
- プレスリリースのつくり方と活用方法について学んで頂けます！

## 【講師】

三重県よろず支援拠点  
コーディネーター  
加藤 健一郎



名古屋の百貨店にて広告業務に従事。30歳の時、キャリアの方向性を変えるべく退社。中小企業診断士・社会保険労務士資格を取得し、四日市にて、個人事務所を開所。平成28年4月より三重県よろず支援拠点のコーディネーターに就役。

【申込先】 FAX: 059-228-3800 または Eメール: yorozu @ miesc.or.jp

事業所名			氏名	
住所				
役職		電話番号		
Eメール				
個別相談	<input type="checkbox"/> 希望する(下記に内容をご記入願います)		<input type="checkbox"/> 希望しない	
相談内容				

■ この件に関するお問合せ先: TEL.059-228-3326 (梶尾・長野)

■ お客様の個人情報を含む情報は、セミナー管理及び支援情報の提供を目的とする場合のみ使用します。